

**LAPORAN HASIL PENELITIAN UNGGULAN PERGURUAN TINGGI
TAHUN ANGGARAN 2012**



**RELATIONSHIPS ORIENTASI PASAR DAN KINERJA PERUSAHAAN:
PERAN VARIABEL MODERATOR STRATEGI BERSAING DAN
KEWIRAUSAHAAN KORPORASI PADA UMKM DI JAWA TIMUR**

Penanggung Jawab Program

**Dr.Sri Hartini, SE.,MSi
Drs.Ec.Y.Lilik Rudianto,MBA**

Dibiayai oleh DIPA Universitas Airlangga sesuai dengan
Surat Keputusan Rektor Tentang Kegiatan Penelitian Unggulan Perguruan Tinggi
Tahun Anggaran 2012 Nomor 2613/H3/KR/2012, Tanggal 9 Maret 2012

**UNIVERSITAS AIRLANGGA
SEPTEMBER 2012**

ABSTRAK

Studi ini bertujuan menjelaskan research gap dalam hubungan kausal orientasi pasar terhadap kinerja perusahaan. Studi fokus pada peran variable moderator lingkungan bisnis yaitu strategi bersaing perusahaan dan kewirausahaan korporasi dalam menjelaskan *gap research* tersebut. Unit analisis dalam studi ini adalah perusahaan yang masuk industry kecil (UMKM) di Jawa Timur, Adapun untuk menguji hipotesis digunakan MRA analysis dan sub groups analysis. Hasil studi adalah strategy bersaing dan kewirausahaan korporasi memoderasi pengaruh market orientation terhadap kinerja perusahaan

Keywords : orientasi pasar, kinerja perusahaan, strategi bersaing, kewirausahaan korporasi

